



## EDITORIAL

O Segundo volume da Revista Científica Empreenda UniToledo: Gestão, Tecnologia e Gastronomia traz quatorze publicações periódicas dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gastronomia, Gestão de Recursos Humanos e dos Bacharelados em Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Toledo de Araçatuba (SP), além de artigos dos pesquisadores interessados de diversas instituições de ensino superior brasileiras.

O Centro Universitário Toledo reitera a importância do seu investimento acadêmico que oportuniza mais uma forma de divulgação científica, periódica e online, contemplando assim o objetivo principal dessa revista, ser um instrumento de divulgação para a comunidade acadêmica e para a sociedade na era da informação e conhecimento.

Os artigos apresentados nesse segundo volume contemplam revisões teóricas, estudos quantitativos e qualitativos, que evidenciam a interdisciplinaridade e multiplicidade de temas referentes à gestão e tecnologia, bem como a diversidade de abordagens metodológicas das referidas áreas do conhecimento.

O primeiro artigo intitulado “Serviço eletrônico em uma empresa do setor aéreo: um estudo qualitativo”, é de autoria dos pesquisadores

Juliane Navas Leoni, Daniele Rodrigues de Souza Gonzales e Mirelli Alves Cortez Gonçalves. O segundo artigo versa sobre a “Gestão por competência: um estudo quantitativo sobre a importância no setor público e análise da percepção da população em relação aos gestores públicos municipais na cidade de Araçatuba” pertence aos autores Juliane Navas Leoni, Amanda Ortega Antigo e Renan Honda. A terceira publicação, “Conhecimento dos estudantes de graduação de curso de Gastronomia acerca da doença celíaca” é dos autores Helerson de Almeida Balderramas, Valéria Nóbrega da Silva Franco e Valéria Nobre Leal de Souza Oliva. O quarto artigo denomina-se “Teoria comportamental: o impacto da teoria X e Y na gestão das organizações” dos autores Luis Gomes Dias, André Felipe Queiroz e Michelle Rosa Lopes.

O quinto trabalho publicado intitula-se “Planejamento de carreira: o que sabem e que importância lhe dão alunos ingressantes e concluintes de cursos de Administração” dos autores Diogo Reatto, Miriã Siqueira, Natali Pires Candido Garcia e Adilson Manoel de Oliveira. O sexto artigo, “Critérios adequados de apropriação dos custos na análise de rentabilidade do cliente” é do pesquisador Mário Henrique Sellis Porteira. A sétima publicação versa sobre o “Comércio



eletrônico e mídias sociais: uma revisão sistemática” dos autores Cintia de Toro Sato e Rafael Medeiros Hespanhol. O oitavo artigo “A relevância da contabilidade para agroindústria” é uma colaboração das pesquisadoras Katia Valeria Santos e Michele Karine Palamin. O nono trabalho intitula-se “O relatório do auditor independente e seu papel na auditoria externa” dos autores Camila Ruccini Sversut, Isabela Sgobbi Caetano e Mário Henrique Sellis Porteira.

O décimo artigo discute “A relevância das cartas de circularização na formação do relatório de opinião do auditor externo” pertence as autoras Caroline Silva Souza Menche e Giovana Arcos Trevisan Gama. O décimo primeiro trabalho intitula-se “Contabilidade Gerencial: um estudo sobre os artefatos de contabilidade gerencial mais utilizados por micro e pequenas empresas à luz do isomorfismo institucional” é de Victor Hugo Freire Pinheiro Pereira. O décimo segundo artigo tem como título “Releitura do Gazpacho com técnicas da gastronomia contemporânea inspirada no legado histórico-cultural da Companhia Estrada de Ferro Noroeste do Brasil” é apresentado pelos autores Simone Hamada e Helerson de Almeida Balderramas. O décimo terceiro artigo discute “As bases para tomar decisões: um estudo sobre a educação financeira no Brasil” dos autores Edilaine de Aguiar Martines e Mario Henrique Sellis Porteira. A décima quarta publicação enfatiza “A importância da Gastronomia para a Nutrição” e pertence aos autores Mariane Pravato Munhoz

Gonçalves, Jeferson Roberto Colevatti dos Anjos, Laís Gabriela Alves Celemi, Rodrigo Detone Gonçalves e Helerson De Almeida Balderramas.

A Revista Empreenda UniToledo: Gestão, Tecnologia e Gastronomia abre chamadas semestrais para submissão de artigos e conta com corpo editorial qualificado, com mais de vinte e cinco avaliadores de diversas instituições de ensino superior do país. Os artigos são avaliados por pares no método blindreview garantindo preceitos éticos e a qualidade nas publicações. Desejamos uma ótima leitura e que a tempo possam publicar conosco seus resultados de pesquisas.

## REFERÊNCIAS

ANJOS, J. R. C. dos et. Al. A importância da Gastronomia para a Nutrição. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 251-263, fev./jun. 2018.

ANTIGO, A. O.; HONDA, R.; LEONI, J. N. Gestão por competência: um estudo quantitativo sobre a importância no setor público e análise da percepção da população em relação aos gestores públicos municipais na cidade de Araçatuba. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 30-50, fev./jun. 2018.

BALDERRAMAS, H. de A.; FRANCO, V. N. da S.; OLIVA; V. N. L. de S. Conhecimento dos estudantes de graduação de curso de Gastronomia acerca da doença celíaca. Revista Empreenda



- UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 51-62, fev./jun. 2018.
- BALDERRAMAS, H. de A.; HAMADA, S. Releitura do Gazpacho com técnicas da gastronomia contemporânea inspirada no legado histórico-cultural da Companhia Estrada de Ferro Noroeste do Brasil. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 220-234, fev./jun. 2018.
- CAETANO, I. S.; PORTEIRA, M. H. S.; SVERSUT, C. R. O relatório do auditor independente e seu papel na auditoria externa. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 150-173, fev./jun. 2018.
- DIAS, L. G.; LOPES, M. R.; QUEIROZ, A. F. Teoria comportamental: o impacto da teoria X e Y na gestão das organizações. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 63-80, fev./jun. 2018.
- GAMA, G. A. T.; MENCHE, C. S. S. A relevância das cartas de circularização na formação do relatório de opinião do auditor externo. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 174-192, fev./jun. 2018.
- GARCIA, N. P. C. et al. Planejamento de carreira: o que sabem e que importância lhe dão alunos ingressantes e concluintes de cursos de Administração. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 81-100, fev./jun. 2018.
- GONÇALVES, M. A. C.; GONZALES, D. R. de S.; LEONI, J. N. Serviço eletrônico em uma empresa do setor aéreo: um estudo qualitativo. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 05-29, fev./jun. 2018.
- HESPANHOL, R. M.; SATO, C. de T. Comércio eletrônico e mídias sociais: uma revisão sistemática. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 117-131, fev./jun. 2018.
- MARTINES, E. de A.; PORTEIRA, M. H. S. As bases para tomar decisões: um estudo sobre a educação financeira no Brasil. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 235-250, fev./jun. 2018.
- PALAMIN, M. K.; SANTOS, K. V. A relevância da contabilidade para agroindústria. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 132-149, fev./jun. 2018.
- PEREIRA, Victor Hugo Freire Pinheiro. Contabilidade gerencial: um estudo sobre os artefatos de contabilidade gerencial mais utilizados por micro e pequenas empresas à luz do isomorfismo institucional. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 193-219, fev./jun. 2018.
- PORTEIRA, Mário Henrique Sellis. Critérios adequados de apropriação dos custos na análise de rentabilidade do cliente. Revista Empreenda UNITOLED0, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 101-116, fev./jun. 2018.



## **EDITORES**

*Prof. Me. Helerson de Almeida Balderramas*

*Prof. Esp. Mário Henrique Sellis Porteira*

*Prof. Me. Maurício de O. Quirino da Silva*

*Prof. Esp. Ronnie Roberto Domingos dos Santos*

## **DIAGRAMAÇÃO**

Juliana dos Santos Peixoto