



EDITORIAL

O Segundo volume da Revista Científica Empreenda UniToledo: Gestão, Tecnologia e Gastronomia traz quatorze publicações periódicas dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gastronomia, Gestão de Recursos Humanos e dos Bacharelados em Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Toledo de Araçatuba (SP), além de artigos dos pesquisadores interessados de diversas instituições de ensino superior brasileiras.

O Centro Universitário Toledo reitera a importância do seu investimento acadêmico que oportuniza mais uma forma de divulgação científica, periódica e online, contemplando assim o objetivo principal dessa revista, ser um instrumento de divulgação para a comunidade acadêmica e para a sociedade na era da informação e conhecimento.

Os artigos apresentados nesse segundo volume contemplam revisões teóricas, estudos quantitativos e qualitativos, que evidenciam a interdisciplinaridade e multiplicidade de temas referentes à gestão e tecnologia, bem como a diversidade de abordagens metodológicas das referidas áreas do conhecimento.

O primeiro artigo intitulado “Serviço eletrônico em uma empresa do setor aéreo: um estudo qualitativo”, é de autoria dos pesquisadores

Juliane Navas Leoni, Daniele Rodrigues de Souza Gonzales e Mirelli Alves Cortez Gonçalves. O segundo artigo versa sobre a “Gestão por competência: um estudo quantitativo sobre a importância no setor público e análise da percepção da população em relação aos gestores públicos municipais na cidade de Araçatuba” pertence aos autores Juliane Navas Leoni, Amanda Ortega Antigo e Renan Honda. A terceira publicação, “Conhecimento dos estudantes de graduação de curso de Gastronomia acerca da doença celíaca” é dos autores Helerson de Almeida Balderramas, Valéria Nóbrega da Silva Franco e Valéria Nobre Leal de Souza Oliva. O quarto artigo denomina-se “Teoria comportamental: o impacto da teoria X e Y na gestão das organizações” dos autores Luis Gomes Dias, André Felipe Queiroz e Michelle Rosa Lopes.

O quinto trabalho publicado intitula-se “Planejamento de carreira: o que sabem e que importância lhe dão alunos ingressantes e concluintes de cursos de Administração” dos autores Diogo Reatto, Miriã Siqueira, Natali Pires Candido Garcia e Adilson Manoel de Oliveira. O sexto artigo, “Critérios adequados de apropriação dos custos na análise de rentabilidade do cliente” é do pesquisador Mário Henrique Sellis Porteira. A sétima publicação versa sobre o “Comércio



eletrônico e mídias sociais: uma revisão sistemática” dos autores Cintia de Toro Sato e Rafael Medeiros Hespanhol. O oitavo artigo “A relevância da contabilidade para agroindústria” é uma colaboração das pesquisadoras Katia Valeria Santos e Michele Karine Palamin. O nono trabalho intitula-se “O relatório do auditor independente e seu papel na auditoria externa” dos autores Camila Ruccini Sversut, Isabela Sgobbi Caetano e Mário Henrique Sellis Porteira.

O décimo artigo discute “A relevância das cartas de circularização na formação do relatório de opinião do auditor externo” pertence as autoras Caroline Silva Souza Menche e Giovana Arcos Trevisan Gama. O décimo primeiro trabalho intitula-se “Contabilidade Gerencial: um estudo sobre os artefatos de contabilidade gerencial mais utilizados por micro e pequenas empresas à luz do isomorfismo institucional” é de Victor Hugo Freire Pinheiro Pereira. O décimo segundo artigo tem como título “Releitura do Gazpacho com técnicas da gastronomia contemporânea inspirada no legado histórico-cultural da Companhia Estrada de Ferro Noroeste do Brasil” é apresentado pelos autores Simone Hamada e Helerson de Almeida Balderramas. O décimo terceiro artigo discute “As bases para tomar decisões: um estudo sobre a educação financeira no Brasil” dos autores Edilaine de Aguiar Martines e Mario Henrique Sellis Porteira. A décima quarta publicação enfatiza “A importância da Gastronomia para a Nutrição” e pertence aos autores Mariane Pravato Munhoz

Gonçalves, Jeferson Roberto Colevatti dos Anjos, Laís Gabriela Alves Celemi, Rodrigo Detone Gonçalves e Helerson De Almeida Balderramas.

A Revista Empreenda UniToledo: Gestão, Tecnologia e Gastronomia abre chamadas semestrais para submissão de artigos e conta com corpo editorial qualificado, com mais de vinte e cinco avaliadores de diversas instituições de ensino superior do país. Os artigos são avaliados por pares no método blindreview garantindo preceitos éticos e a qualidade nas publicações. Desejamos uma ótima leitura e que a tempo possam publicar conosco seus resultados de pesquisas.

REFERÊNCIAS

ANJOS, J. R. C. dos et. Al. A importância da Gastronomia para a Nutrição. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 251-263, fev./jun. 2018.

ANTIGO, A. O.; HONDA, R.; LEONI, J. N. Gestão por competência: um estudo quantitativo sobre a importância no setor público e análise da percepção da população em relação aos gestores públicos municipais na cidade de Araçatuba. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 30-50, fev./jun. 2018.

BALDERRAMAS, H. de A.; FRANCO, V. N. da S.; OLIVA; V. N. L. de S. Conhecimento dos estudantes de graduação de curso de Gastronomia acerca da doença celíaca. Revista Empreenda



- UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 51-62, fev./jun. 2018.
- BALDERRAMAS, H. de A.; HAMADA, S. Releitura do Gazpacho com técnicas da gastronomia contemporânea inspirada no legado histórico-cultural da Companhia Estrada de Ferro Noroeste do Brasil. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 220-234, fev./jun. 2018.
- CAETANO, I. S.; PORTEIRA, M. H. S.; SVERSUT, C. R. O relatório do auditor independente e seu papel na auditoria externa. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 150-173, fev./jun. 2018.
- DIAS, L. G.; LOPES, M. R.; QUEIROZ, A. F. Teoria comportamental: o impacto da teoria X e Y na gestão das organizações. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 63-80, fev./jun. 2018.
- GAMA, G. A. T.; MENCHE, C. S. S. A relevância das cartas de circularização na formação do relatório de opinião do auditor externo. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 174-192, fev./jun. 2018.
- GARCIA, N. P. C. et al. Planejamento de carreira: o que sabem e que importância lhe dão alunos ingressantes e concluintes de cursos de Administração. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 81-100, fev./jun. 2018.
- GONÇALVES, M. A. C.; GONZALES, D. R. de S.; LEONI, J. N. Serviço eletrônico em uma empresa do setor aéreo: um estudo qualitativo. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 05-29, fev./jun. 2018.
- HESPANHOL, R. M.; SATO, C. de T. Comércio eletrônico e mídias sociais: uma revisão sistemática. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 117-131, fev./jun. 2018.
- MARTINES, E. de A.; PORTEIRA, M. H. S. As bases para tomar decisões: um estudo sobre a educação financeira no Brasil. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 235-250, fev./jun. 2018.
- PALAMIN, M. K.; SANTOS, K. V. A relevância da contabilidade para agroindústria. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 132-149, fev./jun. 2018.
- PEREIRA, Victor Hugo Freire Pinheiro. Contabilidade gerencial: um estudo sobre os artefatos de contabilidade gerencial mais utilizados por micro e pequenas empresas à luz do isomorfismo institucional. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 193-219, fev./jun. 2018.
- PORTEIRA, Mário Henrique Sellis. Critérios adequados de apropriação dos custos na análise de rentabilidade do cliente. Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 101-116, fev./jun. 2018.



EDITORES

Prof. Me. Helerson de Almeida Balderramas

Prof. Esp. Mário Henrique Sellis Porteira

Prof. Me. Maurício de O. Quirino da Silva

Prof. Esp. Ronnie Roberto Domingos dos Santos

DIAGRAMAÇÃO

Juliana dos Santos Peixoto